

Elektronische Regaletiketten



**Integration über die
Preisänderungsfunktion in DEWAS**

**Synchronisation der Preise Regal –
POS-System/Waage**

**Neue Möglichkeiten des
Kundenmarketings wie Happy Hour**

■ REGALAUZZEICHNUNG JEDERZEIT AKTUELL

Das System der elektronischen Regalauszeichnung ermöglicht es die Preise im Supermarkt zentral auszuzeichnen. Es stellt sicher, dass die Auszeichnungen an den Regalen jederzeit aktuell mit denen im Kassensystem übereinstimmen. Das System unterstützt sowohl Salespromotion-Aktionen als auch die Verwaltungsfunktionen. Somit trägt es dazu bei, die Produktivität einer Filiale zu verbessern. Das System ermöglicht Händlern flexibel auf Wettbewerber zu reagieren und sich durch innovative und kundenfreundliche Außendarstellung zu differenzieren. Nicht nur ein schnelles Reagieren auf den Wettbewerb ist möglich, sondern auch die Erhöhung der Kundenfrequenz in umsatzschwachen Zeiten durch das Angebot von Happy-Hour-Aktionen oder blitzschnelle Preisanpassungen (z.B. an den Frischegrad der Ware).

■ PREISE PER INFRAROT-SIGNAL

Die Preisauszeichnung erfolgt über mühelos am Regal zu befestigende LCD-Displays. Das Rückrat der instore Anwendung ESL bildet ein Transceiver, der mit Funk- oder Infrarotschnittstellen arbeitet. Die zentrale Preissteuerung erfolgt im Filialwarenwirtschaftssystem DEWAS. Vom Rechner bzw. Netzwerk aus werden die Daten zunächst an eine Basisstation übermittelt, die die Informationen auf die Transceiver im Verkaufsraum verteilt und diese mit Energie versorgt. Von den Transceivern werden die digitalen Dateien in Funksignale bzw. Lichtsignale im Infrarotbereich umgewandelt und an die einzelnen Preismodule im Markt übermittelt.

■ PREISÄNDERUNGEN ZENTRAL

Jedes Display hat eine eigene Kennung und lässt sich so individuell ansteuern. Dadurch entfällt eine manuelle Preisänderung am Regal, die sehr fehler- und zeitintensiv sein kann. Auch der Grundpreis verursacht keinen weiteren Aufwand, da er wie alle Dateien aus dem Warenwirtschaftssystem direkt eingespeist wird. Kunden finden durchgehend identische Preise und das Regal sieht immer akkurat aus. Verkaufsaaktionen können schnell und zeitlich durchgeführt werden.

Es stehen verschiedenen Größen und Arten, z.B. Tiefkühlkostaufkleber, Obst- und Gemüseaufsteller oder Getränkeetiketten zur Verfügung.

Nutzen Sie den Imagegewinn durch diesen Schritt zur neuen Technologie. Profitieren Sie durch eine Optimierung der Prozesse in Ihrem Unternehmen, eine Straffung der Abläufe, einen effizienteren Einsatz der Mitarbeiter und weniger Papieranfall.

Artikelnummer	Verknüpfung	Artikelbezeichnung	Preis
22.10.199916.51	61940000001	Reishwurst 100gr	TRXD:1111 F42084309872102

Beispiel
Pflagemaske

Beispiel Ausdruck der nicht gefundenen Labels